

## Marketing-Workshop

Am Dienstag, dem 27.06.2023 haben wir nachmittags als Gruppe einen Marketing-Kurs an der „MaltaLingua-School“ besucht. Unsere Lehrerin Frau Lubijca hat den Kurs in einem Extra-Raum, außerhalb des Hauptgebäudes der Schule geleitet. Sie arbeitete früher in einer Marketing-Abteilung und stellte Ihr Wissen in unserem Unterricht zur Verfügung. Der Workshop dauerte 45 Minuten und fand auf „Englisch“ statt.

Das Hauptthema war Digital-Marketing. Die Stunde begann mit einer Fragerunde zu allem, was wir über Digital-Marketing wissen. Frau Lubijca notierte alle genannten Arten des Digital-Marketings in Form einer Mindmap auf einem Smartboard und ging genauer auf alle Arten ein.

Nach diesem Austausch sollten wir in Gruppen eine Digital-Marketing-Strategie für eine Sprachschule erstellen. Das Ziel dieser Strategie sollte das Anwerben neuer Schüler für die Sprachschule sein. Abschließend wurden die Strategien der einzelnen Gruppen vorgestellt und kurz besprochen.

Die Strategie unserer Gruppe sah folgendermaßen aus:

- Zu Beginn erstellen wir Mithilfe der „PPC-Methode“ (Pay-Per-Click) eine ansprechende Website, um dort die Sprachkurse zu verkaufen.
- Wir suchen uns eine/n geeignete/n Influencer/in, der/ die für unsere Kurse werben, und das „Gesicht“ unseres Produkts wird.
- Mithilfe von Google Ads und Youtube-Werbung schalten wir auch Werbung.
- Die bereits vorhandenen Kunden erhalten von uns einen „Affiliate-Link“, mit dem Sie neue Kunden auf unsere Website führen sollen.

Für jeden Kauf über den Link eines Kunden, erhält der Kunde eine kleine Provision. Kunden können von uns bereitgestellte Video-Clips von unserem Influencer auf Social Media posten und ihren Affiliate-Link auf ihrem Account hochladen. Dadurch steigt die Popularität unseres/r Influencers/ Influencerin und gleichzeitig unseres Produkts. Immer mehr Kunden werden ihren Affiliate-Link mit Social Media verbreiten und somit bekommen wir mehr Kunden, die wieder Werbung machen. Durch diesen Kreislauf werden wir auf Dauer konstant Kunden gewinnen.

Einige der anderen Gruppen haben auch gute Ergebnisse präsentiert, wie z.B. Flyer verteilen oder in andere Schulen zu gehen, um dort für den Sprachkurs zu werben. Nachdem die 45 Minuten abgelaufen waren, verabschiedete sich Frau Lubijca und beendete somit den Unterricht.

Der Kurs über das Digital-Marketing war trotz der kurzen Dauer sehr informativ. Frau Lubijca war sehr freundlich und beantwortete gerne all unsere Fragen. Man konnte Sie auch während des Kurses jederzeit gut verstehen. Aus unserer Gruppe gab es kein negatives Feedback und der Kurs hat insgesamt Spaß gemacht. Wir würden den Kurs jedem weiterempfehlen, der sich für Digital-Marketing interessiert.